阿里妈妈 首页 产品 工具 m案例 m洞察 m直播 训练营 服务 新资讯 立即登录



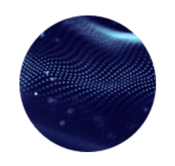
顶部

核心优势



消费者为中心的新营销

有效与当下的消费者沟通， 需要做到千人千面，才能满足千人千愿



数据智能驱动力

以大数据和人工智能，洞察消费者心理，影响消费者行为，衡量消费者变化



全链路营销解决方案

在动态无序的消费者决策链路中实现全链路的连接



助力商家品效增长

基于长期与短期的消费者资产运营，有效提升商家品牌资产的沉淀

营销产品

基于全域消费者覆盖，以高效人群运营、创新广告形式、丰富营销场景，助力品牌商完成营销目标

万相台

阿里妈妈旗下的一站式数智经营操作系统，以技术算法为驱动力，以深链营销DEEPLINK为底层数字技术方法论，为品牌、商家、多元生态合作伙伴提供全链路解...

开始使用 →

直通车

淘宝和天猫搜索流量获取的营销工具，通过精准关键词和人群定向，结合智能算法个性化匹配，为宝贝获取手机淘宝搜索结果页下的目标流量

开始使用 →

引力魔方

淘宝营销工具，在淘宝推广场景，通过人群定向和算法匹配展现给消费者感兴趣的推广商品，实现消费者的精准获取

开始使用 →

Uni Desk

全智能、全媒体、全链路一站式数字营销投放系统

开始使用 →

淘宝联盟

国内领先的电商生态联盟，依托全场景流量覆盖和强竞争力商业供给，为合作伙伴提供一站式电商推广解决方案

开始使用 →

查看更多产品 →

顶部

发现营销利器，辅助营销推广

营销技能提升，常见问题解答， 一站式满足客户的各类营销诉求

营销工具

从营销诊断到效果优化，
一站式满足商家营销诉求

查看更多→

达摩盘

商业化营销场景下，打造人群精细化运营定向中台，满足商家个性化精准营销的需求

开始使用

创意中心

通过图文、视频、落地页素材及智能化创意赋能阿里妈妈生态，帮助商家优化创意效果与效率

开始使用

妈妈Club

产品动态、营销活动、推广策略、权益中心于一体的营销阵地

我感兴趣

营销训练营

→

营销服务

→

m 案例

精选行业玩法、大促实践、创意互动的案例，帮商家打开营销新思路并抢占商机

销量增长

顶部

新锐童装品牌「幼岚」，全域营销赢得生意增长

“阿里妈妈今年发布的新技术产品万相台也对预售有非常大加持作用，尤其在拉新方面。”幼岚首席增长官陈勇表示，今年80%的营销预算提前锁定在阿里妈妈，从预售看这个决策非常正确。

208 %
预售1小时成交超同期

破百万
爆款产品成交

查看完整案例

查看更多案例 →

m 洞察

以强大的数据技术能力，洞察行业大势，还原消费者心意，解读营销奥秘

趋势

开年重磅洞察丨经营新增长第1课

2022年必读！阿里妈妈X浙大为你揭秘：电商下半场，生意增长两大机会>>>

查看详情

趋势

宠物行业线上消费趋势洞察

近几年来，宠物行业保持稳步增长。同时，在疫情的背景下，人宠相处时间增多，健康意识的提升 也延续到对宠...

查看详情

双11

两次爆发背后的双11消费行为变迁

两次爆发对消费者决策影响

查看详情

顶部

查看更多洞察 →

随时与我们取得联系

袋小蜜智能服务助理将随时为您服务



官网服务电话·0571-88157999

开启您的投放计划

立即登录

还没有淘宝账号？立即注册>

营销产品

万相台
淘宝联盟
直通车
引力魔方
Uni Desk
品牌专区
超级互动城

营销工具

达摩盘
创意中心

营销训练营

万堂书院
淘宝联盟课堂

营销服务

营销拍档
规则中心
客服中心
品牌形象站

官方微信公众号
微信扫码关注



阿里妈妈官方App
钉钉/支付宝/淘宝
扫码下载

关于阿里妈妈 | 联系客服 | 开放平台 | 廉正举报 | 意见反馈 | 法律声明及隐私权政策

阿里巴巴集团 | 淘宝网 | 天猫 | 聚划算 | 全球速卖通 | 阿里巴巴国际交易市场 | 1688 | 阿里妈妈 | 飞猪 | 阿里云计算 | AliOS | 阿里通信 | 一淘 | 万网

高德 | UC | 友盟 | 虾米 | 大麦 | 钉钉 | 支付宝 | 优酷 | 土豆 | 阿里安全 | 阿里影业 | 阿里体育 | 网商银行 | 淘宝台湾

顶部